

**BÁO CÁO GIÁM SÁT CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
NĂM 2023 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2024**

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024

Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty CP Rượu Bình Tây;

Hội đồng quản trị báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 về công tác giám sát, kết quả hoạt động SXKD năm 2023 và định hướng hoạt động kinh doanh trong năm 2024 của Công ty CP Rượu Bình Tây như sau:

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2023

Ngay sau Đại hội đồng cổ đông năm 2023, Hội đồng quản trị Công ty CP Rượu Bình Tây tiến hành triển khai việc thực hiện nghị quyết Đại hội. Phân công, phân nhiệm cụ thể cho từng thành viên Hội đồng quản trị, quy định chế độ báo cáo và giám sát tình hình thực hiện nghị quyết trong từng thành viên Hội đồng quản trị.

1. Tình hình chung:

a. Thuận lợi:

- Thiết bị sản xuất đáp ứng nhu cầu chất lượng cao.
- Đội ngũ công nhân kỹ thuật lành nghề, kinh nghiệm lâu năm.
- Các sản phẩm rượu truyền thống hiện đang là sự lựa chọn tin cậy và an toàn cho người tiêu dùng và các đối tác B2B.

b. Khó khăn:

❖ Chủ quan:

- Đội ngũ bán hàng ít, chưa có nhiều kinh nghiệm.
- Sản phẩm chủ lực là các dòng rượu bình dân, lợi nhuận gộp thấp.
- Nhân sự phòng cung ứng thay đổi thường xuyên dẫn đến thiếu nguyên vật liệu cho sản xuất và thiếu chiến lược giá đầu vào tốt nhất để giá thành sản phẩm ổn định và hiệu quả nhất.

❖ Khách quan:

- Kinh tế thế giới khó khăn nên số lượng đơn hàng gia công xuất khẩu giảm.
- Giá gạo, giá hơi bị tăng ảnh hưởng lớn đến giá thành.

2. Kết quả thực hiện các chỉ tiêu của hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2023:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2022	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2023
Doanh thu thuần	Triệu đồng	79.674	100.717	77.680
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	6.026	2.224	5.954

3. Hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2023:

- Hội đồng quản trị chỉ đạo hoạt động của Ban điều hành công ty bằng các hình thức:
 - + Ban hành Nghị quyết của Hội đồng quản trị.
 - + Ban hành các quyết định cụ thể khi có phát sinh theo yêu cầu của cổ đông chi phối (SABECO) và của Ban điều hành công ty.
- Tiền lương thù lao và các lợi ích khác của Hội đồng quản trị: Thực hiện theo đúng quy định của cổ đông chi phối (SABECO).

Kết quả chỉ đạo giám sát năm 2023 qua các lĩnh vực:

3.1 Cơ cấu tổ chức:

Hiện nay bộ máy công ty bao gồm:

- Hội đồng quản trị: 3 người (3 kiêm nhiệm là Người quản lý của SABECO).
- Ban kiểm soát: 2 người (1 chuyên trách, 1 kiêm nhiệm là Người quản lý của SABECO).
- Ban giám đốc: 2 người (GD kiêm nhiệm là Người quản lý của SABECO).
- Các đơn vị trực thuộc: 2 phòng và 3 bộ phận.
- Nhân sự: 64 lao động (25 lao động nữ và 39 lao động nam) tính đến ngày 31/12/2023.

3.2 Hoạt động bán hàng – Marketing

- Sản phẩm rượu của công ty không được phép quảng cáo công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng. Công ty phải xây dựng hình thức quảng bá thương hiệu riêng cho từng sản phẩm và cho cả Công ty (kiên quyết giữ vững chất lượng SP sản xuất, cải thiện hình thức bán hàng theo chiều hướng thỏa mãn yêu cầu của khách hàng...).
- Thực hiện chủ trương của SABECO, năm 2023 Công ty tập trung cho thị trường rượu nội địa tại TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh miền đông.
- Tuy nhiên, chậm phát triển thị trường, chưa khai thác tối đa nhu cầu rượu truyền thống tại thị trường các tỉnh thành khác ngoài Tp HCM. Kế hoạch bán hàng và phát triển khách hàng, tăng sản lượng mùa TẾT chưa phù hợp với tình hình thị trường. Bộ phận kinh doanh thiếu vị trí phân tích dữ liệu làm cơ sở ra quyết định.

3.3 Hoạt động SX và chuỗi cung ứng

- Đảm bảo kế hoạch cung ứng vật tư, duy trì ổn định hoạt động sản xuất, tiết giảm hợp lý nguyên vật liệu để giảm giá thành. Tuy nhiên do sản lượng sản xuất thấp nên đơn giá vật tư, nguyên vật liệu cao. Giá gạo, hơi biến động liên tục.
- Áp dụng tốt các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm theo tiêu chuẩn ISO 22.000, ban hành các quy trình sản xuất phù hợp.
- Thực hiện cải tạo các điều kiện về nhà xưởng, dây chuyền sản xuất. Kiểm soát chặt chẽ lượng hàng đầu vào và đầu ra làm giảm lượng tồn kho hàng hóa và nguyên vật liệu.
- Chưa đưa sản xuất và ứng dụng nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu thay đổi của người tiêu dùng do kế hoạch kinh doanh chưa ổn định.

3.4 Hoạt động đầu tư phát triển

3022
CÔNG
CỐ P
RUC
VĨNH
5 TP.H

- Năm 2023, Công ty không có dự án đầu tư cho việc phát triển do công suất của nhà máy sản xuất chưa khai thác hết công suất thiết kế.

3.5 Công tác nhân sự

- Thực hiện đầy đủ chế độ lương/ thưởng/ phúc lợi/ BHXH/ công đoàn cho người lao động công ty theo quy định pháp luật và quy chế lương công ty.
- Lao động định biên năm 2023 là 79 lao động. Lao động thực hiện trung bình cả năm là 67 lao động và số lao động cuối năm là 64 lao động.
- Tổ chức tốt công tác chăm lo cho người lao động. Năm 2023 công ty không có tranh chấp về lao động. Mức lương của Người lao động năm 2023 không thấp hơn năm 2022.
- Quy trình đánh giá KPI của các bộ phận chưa được cụ thể rõ ràng và làm động lực phân đấu của từng cá nhân.
- Quy trình tuyển dụng chưa hiệu quả do thời gian tuyển dụng mất nhiều thời gian.
- Chưa có chương trình đào tạo, phát triển năng lực bộ phận kinh doanh tiếp thị.

3.6 Các hoạt động khác

- Tuân thủ và duy trì tốt công tác an toàn lao động và phòng chống cháy nổ tại nơi sản xuất của công ty. Trong năm không xảy ra bất kỳ trường hợp tai nạn lao động, cháy nổ trong quá trình sản xuất.
- Duy trì được môi trường cảnh quan xanh sạch tại trụ sở Công ty và Nhà máy sản xuất.

II. ĐỊNH HƯỚNG NĂM 2024:

1. Tiếp tục tăng cường công tác quản lý, giám sát, chỉ đạo và định hướng cho Ban điều hành nhằm đảm bảo hoàn thành tốt các nhiệm vụ, chỉ tiêu của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 thông qua.
2. Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh 2024 đăng ký:

Chỉ tiêu	ĐVT	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2024	% 2024/2023
Doanh thu thuần	Triệu đồng	77.680	72.297	93%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	5.954	(6.652)	(112%)

Năm 2024, Công ty triển khai và thực hiện đồng bộ các giải pháp sau:

2.1 Quản trị Bán hàng - Thị trường:

- Duy trì thế mạnh của RBT trong việc tạo ra những sản phẩm cồn chất lượng cao & cạnh tranh trên thị trường. Bảo vệ doanh số các khách hàng trung thành, nâng cao quan hệ với đối tác hợp tác trong việc kinh doanh với khách hàng.
- Tăng các hoạt động quảng bá cho hình ảnh doanh nghiệp, thương hiệu. Đổi mới nhận diện thương hiệu, bao bì và thêm sản phẩm mới.
- Tập trung tìm kiếm đúng nhà phân phối chất lượng và có khả năng phân phối các sản phẩm của Rượu Bình Tây hiệu quả.
- Bán hàng tại tất cả khách hàng trọng yếu kênh siêu thị, kênh truyền thống và đầu tư vào kênh nhà hàng (Horeca).

2756
TY
IÂN
U
TÂY
CHỈ M

- Xây dựng lại chương trình làm việc chuyên nghiệp của bộ phận kinh doanh tiếp thị rượu nội địa.

2.2 Quản trị Sản xuất - Logistics:

- Ổn định đội ngũ sản xuất tại Nhà máy và các phòng ban phụ trợ (kỹ thuật, kho vận) phù hợp với nhu cầu kinh doanh mới.
- Nghiên cứu phương án thu mua nguyên vật liệu dài hạn với sự hỗ trợ TCT Sabeco để có giá đầu vào ổn định và thấp nhất có thể.

2.3 Quản trị nhân sự, tiền lương:

- Hoàn thiện Quy định phân phối tiền lương cho Người lao động để làm cơ sở thực hiện phân loại lao động, kích thích sáng tạo, tinh gọn bộ máy, đào tạo nâng cao kiến thức và khả năng phối hợp tác nghiệp giữa các đơn vị trong Công ty
- Nghiên cứu áp dụng hệ thống đánh giá KPI cho các Phòng ban/ Bộ phận phù hợp hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Nâng cao năng lực thực thi kế hoạch từng Phòng/ Bộ phận và bổ sung nguồn lực cần thiết cho các Phòng/Bộ phận còn thiếu.

2.4 Quản trị Tài chính:

- Tối đa hóa giá trị cho các cổ đông bằng biện pháp tập trung kinh doanh sản phẩm đem lại lợi nhuận, được người tiêu dùng chấp thuận.
- Tuân thủ các quy chế quản lý công nợ, quản lý tồn kho thành phẩm, nguyên liệu và quản lý chặt chẽ dòng tiền, tài sản của công ty.
- Hoàn thiện hệ thống báo cáo quản trị và báo cáo tài chính theo yêu cầu của SABECO.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng hoạt động của bộ máy Tài chính – Kế toán và tăng cường công tác kiểm tra giám sát về tài chính của từng Phòng/bộ phận trong công ty.

2.5 Công tác khác:

- Tăng cường công tác bảo vệ môi trường, an toàn vệ sinh thực phẩm; Đảm bảo công tác bảo hộ lao động, phòng chống cháy nổ, an ninh quốc phòng tại đơn vị.
- Cải thiện môi trường điều kiện của người lao động. Chăm lo đến đời sống vật chất và tinh thần của người lao động. Duy trì Nhà máy Bình Dương là Nhà máy không thuốc lá...tiến tới Nhà máy xanh, sạch, đẹp theo tiêu chuẩn của nhà máy hiện đại.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông năm 2024 góp ý và thông qua.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu HĐQT.



Hà Đức Anh